

2023-065 vom 27.09.2023

Öffentliche Veranstaltung im Dortmunder U

## TU Dortmund diskutiert mit Journalist\*innen über Zukunft der Medienbranche

Das Institut für Journalistik und das Centrum für Entrepreneurship & Transfer der TU Dortmund veranstalten am Mittwoch, den 4. Oktober, eine öffentliche Paneldiskussion zu Erfolgsfaktoren in der Medienbranche, die Vertreter\*innen aus dem regionalen und überregionalen Journalismus zu Wort kommen lässt. Interessierte sind herzlich eingeladen, ab 18 Uhr an dem Abendevent im Kinosaal des Dortmunder U teilzunehmen.

Wie entwickelt man journalistische Angebote, die Menschen begeistern? Wie verändert Künstliche Intelligenz die Medienbranche? Und wie kann unabhängiger Qualitätsjournalismus ohne Werbung ermöglicht werden? Diese und weitere Fragen erörtert eine Paneldiskussion mit Dr. Kerstin Fröhlich (Innovationsmanagerin, u.a. RTL Group, DER SPIEGEL), Henning Bulka (Leiter Digitaldesk der Rheinischen Post), Marc-Stefan Andres (Gründer von RUMS) und Hanna Jo vom Hofe (Program Manager am Journalismus Lab der Landesanstalt für Medien NRW). Ziel ist es, sich Innovationspotenzialen der Medienbranche aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu widmen. Um Anmeldung wird gebeten.

### Das Wichtigste in Kürze:

Was? Abendevent „Erfolgsfaktoren für Innovationen in der Medienbranche“

Wann? 4. Oktober, Beginn um 19 Uhr, Einlass ab 18 Uhr, Empfang mit  
Fingerfood im Foyer

Wo? Im Kinosaal des Dortmunder U, [Google Maps](#)

Wie? Anmeldung über <https://bit.ly/cet-ij-paneldiskussion>

### Ansprechperson bei Rückfragen:

Angelina Römer

Centrum für Entrepreneurship & Transfer (CET)

Telefon: 0231- 755 8933

E-Mail: [angelina.roemer@tu-dortmund.de](mailto:angelina.roemer@tu-dortmund.de)