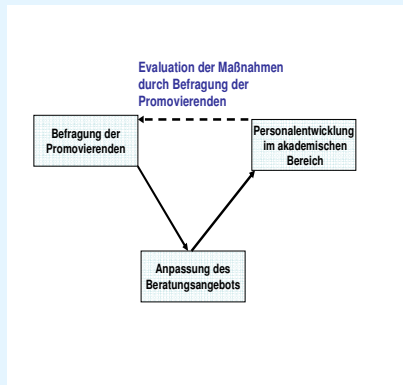


Neue Wege zur Prozessbegleitung der Promovierenden an der Universität Mannheim

Zielsetzung

- Erstellung eines passgenauen Angebots für die Promovierenden
- kundenorientierte Vorgehensweise
- Qualitätssicherung



Methode

- Durchführung einer Online-Befragung zur Erfassung des Interessenprofils der an der Universität Mannheim Promovierenden (06-08/2007)
- Befragungsanlass: Themenprofil für das neue Informationsmedium Newsletter
- N = 101



Befragungsergebnisse

	NW	1	2	3	4	5
Stipendien	3,5					
Förderpreise	3,9					
EU-Förderung	3,7					
Internationale Förderung	3,7					
Stellenangebote	3,9					
GESS	2,9					
Promotionskolleg Globalisierung	2,0					
DFG-Kolleg Risiko	2,0					
Verlagsuche	4,0					
Digitale Dissertation	4,0					
Druckkostenzuschüsse	4,3					
Projektmanagement	3,9					
Zeitmanagementmanagement	3,8					
Wissensmanagement	3,8					
Wissenschaftliches Schreiben	3,8					
Präsentation/Selbstpräsentation	3,7					
Netzwerke	3,8					
Prozessbegleitung	3,8					

Mittelwertvergleich zur Frage: „Wie sehr sind Sie an folgenden Themen interessiert?“ (Skala von 1 = „bin ich überhaupt nicht interessiert“ bis 5 = „bin ich sehr stark interessiert“)

Befragungsergebnisse

„Gibt es Themen, die bisher noch nicht genannt wurden, Ihnen aber im Rahmen Ihrer Promotion besonders wichtig sind?“

- Promotionsverfahren (Ablauf, mündliche Prüfung, publikationsbasiertes Promovieren etc.)
- Vereinbarkeit von Promotion und Familie
- Postdoc- Förderung
- Teilnahmemöglichkeiten an Konferenzen und Tagungen
- Kontakte zur Praxis

Auswertung der Ergebnisse und Erstellung eines Aktionsplanes zur Anpassung des bestehenden Angebots (09 - 12/07)

- ➔ Information über die verschiedenen Promotionsformen und Fördermöglichkeiten
- ➔ Förderung der Vernetzung der Promovierenden
- ➔ Einführung von Prozessbegleitungsmaßnahmen
- ➔ Angebote zur Stärkung der Handlungskompetenzen mit Workshops
- ➔ Informationen über berufliche Perspektiven von Promovierten

Erste Ergebnisse bei der Umsetzung des daraus abgeleiteten Aktionsplans (Stand 08/2008)

- Verbesserung der Informationsmöglichkeiten zur Promotion durch die Schaffung eines Online-Portals „Promovieren in Mannheim“
- Angebot zur individuellen Beratung Promovierender Regelmäßige Information der Promovierenden über einen Newsletter
- Angebot einer angeleiteten kollegialen Beratung
- Angebote zur Stärkung der Handlungskompetenzen